



Einführung eines Abnahmeprozesses für ein IT-System für den Auftraggeber gegenüber dem Auftragnehmer

Entwicklung und Einführung einer Teststrategie / -konzept, um mit einer möglichst geringen Anzahl von Testfällen eine große Testabdeckung zu erreichen. Die Ergebnisse des Softwaretests sollen den Auftraggeber in die Lage versetzen, die Qualität des Systems real zu beurteilen.

Aufgabe:

Der Unternehmensbereich BRIEF der Deutschen Post AG beinhaltet verschiedene Geschäftsfelder, die unterschiedliche Informationen verwalten und bereitstellen. Durch den Aufbau eines IT-Systems zur übergreifenden Kommunikation wurde der bis dahin isolierten Betrachtung von Systemen entgegengewirkt. Durch den Austausch von Daten über ein zentrales IT-System lassen sich die erschließbaren Informationen systemübergreifend nutzen. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung nimmt die Bedeutung des Systems immer mehr zu und der Qualitätsanspruch für die richtige Umsetzung der Anforderungen ist enorm gestiegen. Mit Hilfe der SOPHISTen soll ein Prozess eingeführt werden, der den Auftraggeber gegenüber dem Auftragnehmer in die Lage versetzt frühzeitig sicherzustellen, dass die Anforderungen von dem Auftraggeber richtig verstanden und umgesetzt werden, um mit geringen Testaufwand jedes neue Release abzunehmen.

Kundennutzen:

- ▶ Durch die Einführung des Abnahmeprozesses ist die Fehlerzahl des Systems bei der Abnahme nahe Null gegangen
- ▶ Der Aufwand für den Kunden sowie die benötigten Ressourcen für die Testphase konnte deutlich reduziert werden
- ▶ Die Dokumentation des Vorgehens inklusive der Beschreibung der Verantwortungen für einzelne Aktivitäten führte zur Konfliktvermeidung zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer und bietet die Möglichkeit neue Beteiligte mit wenig Zeitaufwand in das Projekt zu integrieren



Deutsche Post 

Umsetzung:

SOPHIST hat nach Überprüfung der Ist-Situation gemeinsam mit dem Kunden ein Konzept erarbeitet, das eine zielführende Verbesserung der Situation ermöglicht. Zu den Aufgaben der beteiligten SOPHISTen zählte in diesem Projekt unter anderem:

- ▶ Die Festlegung von relevanten Normen und Standards für das zu testende System, die im Zusammenhang mit den Unternehmensvorgaben berücksichtigt werden müssen
- ▶ Die Ermittlung von Abnahmekriterien für die vollständige Erfüllung der Anforderungen
- ▶ Die Konzeption und Einführung eines projektspezifischen Fehlermanagement-Prozesses
- ▶ Die Steuerung, zeitliche Planung und das Coaching der Tester inkl. Maßnahmenplanung zur Ausbildung bzw. Einweisung des Personals in die jeweiligen Aufgaben
- ▶ Erstellung von Testprotokollen (Anzahl und Status der Fehler; Korrekturfortschritt) und statistische Auswertung

Durch die frühe Einbeziehung des Auftragnehmers in die konzeptionelle Erarbeitung eines optimalen Soll-Zustandes wurde Konflikten frühzeitig entgegengewirkt. Dadurch ist die Nachhaltigkeit des neuen Vorgehens sichergestellt.

Technische Daten:

Eingesetzte Tools:

CARE
CVS / PVCS
HP Quality Center

Eingesetzte Methoden:

Natürlichsprachliche Methode nach SOPHIST
Testfallermittlungsmethoden
Risikomanagementmethoden

SOPHIST GmbH
Vordere Cramergasse 13
90478 Nürnberg
Deutschland

fon: +49 (0)9 11 40 900-0
fax: +49 (0)9 11 40 900-99

E-Mail: heureka@sophist.de
Internet: www.sophist.de
© SOPHIST