



Erhebung und Dokumentation von Anforderungen in einem Entwicklungsprozess mit agilen Methoden

SOPHIST schafft die Basis für eine erfolgreiche Entwicklung innovativer Produkte

Aufgabe:

Seit Mitte der 90er Jahre bietet die TimoCom eine Frachtbörse an, mit deren Hilfe Speditionen ihre Frachtkapazitäten besser ausnutzen können. Aufgrund des großen Erfolgs und der guten Resonanz der Benutzer des Produkts, hat TimoCom im Laufe der Zeit ihre Produktpalette erweitert. Innerhalb kürzester Zeit hat sich die TimoCom mit ihren Produkten in der Speditions- und Logistikbranche einen großen Namen gemacht. Da das Unternehmen sich nicht auf seinen Erfolgen ausruhen möchte, hat es sich zum Ziel gesetzt seine Kunden mit einer rundum neu entwickelten Produktpalette zu versorgen und den Kundenstamm zu erweitern. Um das zu erreichen hat das Unternehmen eine Reihe von Zielen definiert, die die angestrebte Weiterentwicklung in die richtigen Bahnen lenken soll. Einige der wichtigsten Ziele sind:

- ▶ Erweiterung der bestehenden Produktpalette um neue, für den Benutzer sehr hilfreiche Funktionalitäten
- ▶ Innovatives Design der Benutzeroberfläche zur intuitiven Bedienbarkeit des Systems
- ▶ Einsatz neuester Technologien zur Wahrung der besten Performance und größtmöglicher Sicherheit
- ▶ Steigerung der Effizienz und der Zufriedenheit der Mitarbeiter durch Einsatz agiler Methoden im Entwicklungsprozess (SCRUM)

Kundennutzen:

- ▶ Der Kunde hat eine umfassende Zusammenstellung der neuen Ideen und Wünsche aller Stakeholder
- ▶ Der Kunde hat eine Priorisierung der Ideen um eine Planung der Entwicklung zu ermöglichen
- ▶ Der Kunde hat für Themen mit hoher Priorität detaillierte Anforderungen um möglichst schnell Product Backlog Items für die einzelnen SCRUM Teams zu generieren



Technische Daten:

Eingesetzte Tools:
MS Excel
ForeUI

Eingesetzte Methoden:
Use-Cases
Requirements-Template
Interviews
SCRUM

Umsetzung:

SOPHIST unterstütze die TimoCom in folgenden Arbeiten:

- ▶ Ermitteln neuer Ideen und Wünsche durch Befragung der entsprechenden Stakeholder
- ▶ Generieren von Use-Cases aus den gesammelten Ideen
- ▶ Priorisierung der Use-Cases
- ▶ Detaillierung einzelner Use-Cases mit hoher Priorität

Durch die Unterstützung von SOPHIST erzielte das Unternehmen einen Pool an Anforderungen, welche die innovativen Ideen und Wünsche der Benutzer des Systems aber auch der Mitarbeiter des Unternehmens beinhaltet. Dieser Anforderungspool bildet die Basis für die weitere Entwicklung der Produkte.

SOPHIST GmbH
Vordere Cramergasse 13
90478 Nürnberg
Deutschland

fon: +49 (0)9 11 40 900-0
fax: +49 (0)9 11 40 900-99

E-Mail: heureka@sophist.de
Internet: www.sophist.de
© SOPHIST